

Генеральному Директору ПАО «Магнит»  
Галицкому С.Н.

Исполнительному Директору «X5 Retail Group»  
Шехтерману И.В.

Президенту «АШАН Ритейл Россия»  
Жан-Пьеру Жермену

Президенту ПАО «ДИКСИ Групп»  
Педро Мануэлю Перейра да Силве

Генеральному Директору ООО «Лента»  
Яну Дюннингу

В России каждый год продаётся более 26 млрд одноразовых пластиковых пакетов. Большинство из них используется только один раз, чтобы принести продукты из магазина. Ежегодно это приводит к образованию не менее, чем 130 тыс. тонн отходов пластика.

Почти весь этот пластик направляется на свалки, так как он плохо поддается разделению и переработке. На свалках и полигонах пакеты распадаются на мелкие части и попадают в окружающую среду, загрязняя почву, поверхностные и подземные воды на сотни лет вперед. Зачастую, частицы пластика поедаются животными, что приводит к их гибели. В конечном счете отходы пластика возвращаются к нам - с водой или пищей, отравляя и нашу жизнь.

Для меня, как покупателя, одноразовый пакет не является обязательным атрибутом. Мне не составит труда прийти в магазин с собственной многоразовой сумкой. Но, чтобы такой подход стал массовым, ритейлеры должны перестать навязывать одноразовую упаковку покупателям и создавать у покупателей ощущение мнимого удобства одноразовых пакетов.

Обращаю Ваше внимание, что так называемые “биоразлагаемые пакеты”, массово распространяемые многими торговыми сетями не являются альтернативным решением. Доказано, что такие пакеты полностью не разлагаются, а лишь распадаются на микрочастицы пластика, опасного для природы и человека. Единственным решением проблемы пластиковой упаковки является переход на многоразовые альтернативы.

Я выражаю уверенность, что Вы и Ваша компания сможете справиться с таким вызовом, как засилье одноразового пластика, тем более, что есть множество уже реализованных инициатив, которые можно использовать в качестве примера. Десятки стран уже на законодательном уровне запретили одноразовые пластиковые пакеты и ограничили другие виды пластиковой упаковки. Отдельные компании, такие как Lidl, Real и ИКЕА самостоятельно отказались от реализации одноразовых пластиковых пакетов, заменив их многоразовыми альтернативами. Целые сообщества активистов по всей России демонстрируют способы отказа от одноразовой упаковки, превращая переход на многоразовые, безопасные для природы альтернативы в современный тренд.

Я призываю Вас приложить усилия к тому, чтобы Ваша компания, как лидер российского рынка розничной торговли, стала лидером в области социальной ответственности перед покупателями, перед российской природой и будущим нашей страны. Я присоединяюсь к предложениям Гринпис и прошу Вас поэтапно реализовать в магазинах торговой сети следующие меры, направленные на сокращение образования пластикового мусора:

- отказаться от бесплатного распространения и продажи одноразовых пластиковых пакетов;
- заменить одноразовые пластиковые пакеты многоразовыми альтернативами;
- стимулировать покупателей использовать многоразовые сумки и свои ёмкости для покупки товаров;
- увеличить долю товаров, продаваемых на развес, и обеспечить возможность для покупателей использовать собственные ёмкости при покупке таких товаров;
- обеспечить информирование покупателей о преимуществах использования многоразовых сумок и ёмкостей;
- отказаться от практики (при её наличии) упаковки при входе в магазин личных вещей покупателей в одноразовые пластиковые пакеты.

Прошу Вас проинформировать меня о Вашей позиции в отношении одноразовой пластиковой упаковки. С уважением, [Ваши имя и фамилия]